

Patricia Avendaño

DISEÑADORA

SE CASÓ CON UN VESTIDO SENCILLO DE JARETAS Y VASTAS EN SATÉN, SEDA Y ORGANZA, Y CON ESCOTE BARCO. SI FUESE HOY LLEVARÍA ALGO MÁS SEXY Y CON PEDRERÍA

“En casa no me quito los tacones hasta que me acuesto”

Esta diseñadora viguesa de novia y fiesta confiesa que su vicio son los complementos y los bolsos..., pero sobre todo los zapatos. Y asegura que para cada edad hay un estilo. ¿Una minifalda a los 60? ¡Jamás! TEXTO: MERCEDES LODEIRO

La diseñadora gallega Patricia Avendaño, fiel a la pasarela Gaudí Novias, participó recientemente también con gran éxito en la Barcelona Bridal Week, donde presentó su nueva colección Platinum, de novia y fiesta. En ella abre el abanico de ofertas con una amplia variedad de estilos para que cada mujer encuentre lo que busca. Fiel a la elegancia combinada con la sencillez, confiesa que aunque se confecciona alguna prenda para ella, lo habitual en su armario son las adquiridas tanto de marcas punteras como de la mismísima Zara.

—¿Recuerdas tu traje de novia, ¿cómo era?

—Era un vestido que hicimos en el trabajo, en Mundo Novias. Era un vestido de jaretas, con vastas color champaña en satén de seda y organza, con escote barco, muy sencillo y entallado y con cola bordada. Muy bonito.

—**¿Si fuera hoy, a tus 47 años, llevarías el mismo modelo?**

—Si fuera hoy y tuviese aquellos años, sí. Hoy con mi edad llevaría uno de mi colección, pues siempre hay alguno que yo me pondría, algo más sexi dentro de un límite, trajes de pedrería, crepes... bueno, más caído, pero sencillo.

—**¿Crees que cada ropa tiene una edad, te pondrías una minifalda?**

—Todo tiene su edad, puedes estar fantástica, pero con 60 años y minifalda haces el ridículo. Yo siempre fui de pantalones anchos, pitillo o como

sea, o de falda larga. Nunca he usado minifalda, quizás de jovencita. En cambio, me encanta verla, pero yo no me la pondría. Siempre depende del estilo de la persona. Cada uno tiene el suyo y tenemos que ser fieles. Pero hay muchas cosas que no me gustan para mí y sí para otras personas.

—**¿Reciclas tu ropa?**

—Tengo muchas prendas de fondo de armario que pasan los años y no quedan obsoletas. Es lo que tienen las cosas buenas, que no pasan. La verdad es que carezco de tiempo y no reciclo, a no ser que vea por ejemplo un corte desfasado, pero las cosas buenas lo son por algo. Es como un bolso o un complemento.

—**¿Hay alguna prenda por la que te vuelvas loca?**

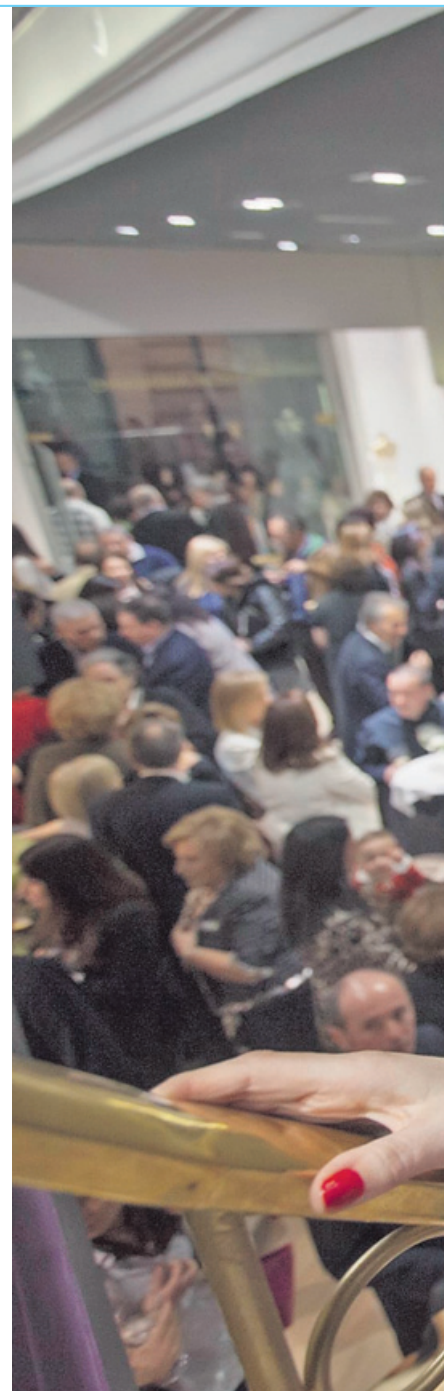
—Mi vicio son los zapatos y las botas, aunque también me encantan

los complementos y los bolsos. Habitualmente mis tacones son plataformas por cuestión de comodidad. Mi jornada diaria es de estar en el taller desde las nueve de la mañana hasta muy tarde e incluso cuando llego a casa no me saco los tacones hasta que me acuesto. Para invierno, me encantan las botas de caña alta, con tacones, y en especial de plataforma, que son más cómodas.

—**Acabas de presentar en la Bridal Week de Barcelona tu colección Platinum ¿qué destacarías de ella?**

—Platinum es una colección muy variada y amplia, con distintos estilos, de línea romántica, vestidos de encaje con volumen, organza y pedrería para novias un poquito mayores, pues también tenemos novios de más de 60 años.

—**¿Cuándo y cómo entraste en el**



PATRICIA AVENDAÑO POSA
EN SU TIENDA DE VIGO.



mundo de la moda?

—La moda me apasionó desde muy joven. Desde muy pequeña me gustaban los zapatos y los vestidos de fiesta. Yo quería estudiar diseño y al final lo conseguí.

—¿Cómo fue tu primer contacto laboral con la profesión?

—El primer contacto con el mundo laboral de la moda fue con una compañera de clase que montamos un taller. Ella diseñaba de pret-a-porter y yo, de fiesta, y empezamos a vender alguna cosa en Vigo y en Ourense. Fue una aventura muy divertida, éramos jóvenes y teníamos fuerza. Después tuve suerte y comencé a trabajar en Mundo Novias. Eso fue hace más de 25 años. Estuve doce años, y cuando me marché monté mi propia empresa en Vigo en el 2000.

—¿Qué diferencias hay entre no-

vias de 30 y 60 años?

—Las diferencias están en las telas y los cortes. Una novia joven puede con un vestido de tul y encajes. Una de sesenta no va con vestido típico de novia, de corte en la cadera y vuelo.

—¿Siguen llevándose, velos, tocados, colas?

—Las colas se llevan independientemente del sitio, en cambio los velos depende de la zona. Las jóvenes escapan de la mantilla y del velo. A mí me gustan mucho e intento que lleven velo o mantilla, pero reconozco que están en decadencia. Es una pena, porque me parece precioso una novia con velo entrando en la iglesia. En cambio, en el sur de España las colas son más largas mientras que en Galicia la mayoría de las novias llevan velo y las colas normalitas. Fuera de España hay colas inmensas.

—¿Qué es lo que manda esta temporada en las fiestas?

—La tendencia son los tejidos caídos, los crepes, gasas, pedrería y brillos. En cuanto a los tonos, se llevan variados. Destacan los pasteles, que se llevan mucho, pero a madres y madrinas no les gustan tanto. A mí me gustan los colores que favorezcan, azules, lilas..., intento abarcar mucho colorido, encajes, pedrerías y crepes en tejidos nobles y muchos brocados.

—¿Cómo es la ropa de calle de Patricia Avendaño?

—Me la compro siempre aunque también hay algo que me hago. Soy fan de muchas tiendas, me puedo poner una chaqueta de Maxwell y un leggin de Zara y combinarlos con una botas de Tommy. Aunque nunca iría vestida con todo de Zara porque para algo me dedico a esto, no

porque no me guste.

—¿Cómo resultó el desfile en la Barcelona Bridal Week?

—El desfile fue fenomenal, muy bonito, y en la feria ya se respiraba otra cosa, con mucho público. Estamos muy contentos.

—¿Se lleva bien lo de la crisis?

—Las ventas fueron estupendas, tanto en lo que a clientes nacionales se refiere como a los internacionales. Ahora estamos en expansión y tenemos previsto abrir dos franquicias en Alicante y Jaén para septiembre, con lo que serán la tercera y cuarta tiendas tras las de Vigo y Valencia.

—¿A nivel internacional dónde funciona mejor tu producto?

—En Italia llevamos muchos años y tenemos muchos clientes, pero también en México y en algunos países árabes.